

ПЛАН

изучения курса RS9 «Стратегии маркетинга в сложном окружении»

Презентация 18Е (май – июль 2018 г.)

Учебная неделя	Начало	Учебные книги	Тьюториалы*	Письменное задание (ТМА) и работа в Интернет-форуме группы
1	1 мая	Руководство по изучению курса и книга 1 « <i>Маркетинг в условиях сложности</i> »		
2	8 мая	Книга 1	Тьюториал 1	Интернет-знакомство группы
3	15 мая	Книга 1		Подготовка к ТМА
4	22 мая	Книга 2 « <i>Маркетинг взаимоотношений</i> »		Размещение в Интернет-форуме группы ответа на вопрос 1 ТМА – 22 мая
5	29 мая	Книга 2		Интернет – обсуждение сообщений по вопросу 1 ТМА – до 29 мая
6	5 июня	Книга 3 « <i>Формирование и поддержание брендов</i> »		Выполнение ТМА и Интернет-дискуссия (вопросы 2, 3)
7	12 июня	Книга 3		Выполнение ТМА и Интернет-дискуссия (вопросы 3, 4)
8	19 июня	Книга 4 « <i>Международный маркетинг</i> »	Тьюториал 2	Выполнение ТМА и Интернет-дискуссия
9	26 июня	Книга 4		Выполнение ТМА и Интернет-дискуссия (вопросы 4, 5)
10	3 июля	Книга 4		Завершение ТМА
11	10 июля	Консолидация знаний		Сдача ТМА – срок сдачи 15 июля
12	17 июля	Консолидация знаний		Интернет – консолидация полученных знаний
13	24 июля	Консолидация знаний		Получение обратной связи от тьютора по результатам ТМА – 30 июля Интернет-рефлексия

* Точные даты проведения тьюториалов согласуются тьютором с учебной группой и администрацией РЦ.