

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Школы бизнеса «ЛИНКама»

 Котельникова О.Г.

01.07.2015 г.

**Учебный план
программы повышения квалификации
«Маркетинг»**

№	Наименование основных тем программы	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Практические занятия, семинары	Интернет – конференции, консультации
1	2	3	4	5	6
1.	Маркетинг в различных аспектах	3	1	1	1
2.	Понимание и влияние на потребителей	6	1	4	1
3.	Создание ценности в процессе обмена	6	1	4	1
4.	Маркетинговая смесь	6	1	4	1
5.	Удовлетворенность потребителей	6	1	4	1
6.	Сегментирование рынка	5	1	3	1
7.	Маркетинговые исследования	6	1	4	1
8.	Маркетинговый план	6	1	4	1
9.	Итоговое задание	8	1	5	2
Всего		52	9	33	10